

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	2
1.4 Manfaat Tugas Akhir.....	2
1.5 Lingkup Tugas Akhir.....	3
1.6 Kerangka Berpikir	3
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Enterprise Resource Planning.....	6
2.2 Sistem.....	7
2.3 Informasi	7
2.4 Sistem Informasi.....	8
2.5 Odoo	8
a. Kelebihan Odoo	8
b. Kekurangan Odoo	9
2.6 User Acceptance Testing	9
2.7 Modul Sales	9
2.8 Modul Inventory.....	10

2.9	BPMN	11
2.10	Use Case Diagram	11
2.11	Peneliti Terdahulu	13
BAB 3 METODE		17
3.1.	Rencana Penelitian	17
3.2.	Objek Penelitian	17
3.3.	Gambaran Umum PT <i>UV VORTEX</i>	18
3.3.1.	Lokasi Penelitian	18
3.3.2.	Logo PT	18
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	19
3.4.1.	Wawancara	20
3.4.2.	Observasi	20
3.4.3.	Studi Pustaka	20
3.5.	Teknik Pengembangan <i>Accelerated SAP (ASAP)</i>	20
3.6.	Analisis dan Desain	22
3.6.1.	Proses Bisnis Saat Ini	22
3.6.2.	Proses Bisnis yang Diusulkan	23
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Karakteristik Responden	27
4.2	Hasil Pengumpulan Data	27
4.2.1.	Data <i>UV VORTEX</i>	30
1.	Pengumpulan Informasi	30
2.	Pengumpulan Data	33
3.	Data Stok Inventory	34
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	35
4.3.1.	Menentukan Ruang Lingkup	35
1.	Cakupan	35
2.	Context Diagram	38
3.	Data Flow Diagram	38
4.	Kamus data	39

4.3.3. Akuisisi dan Development.....	41
a. Pembuatan Database Odoo	42
b. Instalasi Modul Odoo.....	43
c. Input Data Product dan Layanan.....	44
d. Penambahan Tags	45
e. Pembuatan Quotation.....	46
f. Pembuatan Invoice.....	46
4.3.4.. Implementation	47
4.3.5.1. Profil Responden	49
4.3.5.2. Pengujian Admin.....	49
4.3.5.3. Pengujian Inventory	51
4.4. Kontribusi dan Keterbatasan Peneliti	61
4.5. Uji validitas dan Reliabilitas	62
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Kesimpulan	64
DAFTAR REFERENSI	67